

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР МИЭТ
д.т.н., профессор



И.Г. Игнатова
2018 г.

Программа вступительных испытаний
по приему в магистратуру в 2019 году
Кафедры «Маркетинг и управление проектами»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
по программе «Управление проектами».

Москва 2018 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Поступающий должен предоставить в установленные университетом сроки, определенные Правилами приема в магистратуру МИЭТ, подтверждение индивидуальных достижений, пройти вступительные испытания для выявления уровня компетенций.

1.2. Максимальная суммарная балльная оценка ответа на вступительных испытаниях составляет 75 баллов.

1.3. Максимальная сумма баллов за индивидуальные достижения не должна превышать 100 баллов.

1.4. Сумма конкурсных баллов (с учетом результатов вступительных испытаний и суммы баллов за индивидуальные достижения) не должна превышать 100 баллов.

1.5. Индивидуальные достижения могут быть учтены только один раз.

2. УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

В соответствии с правилами приема в магистратуру при поступлении на направление 38.04.02 «Менеджмент» программу «Управление проектами» установлено следующее максимальное количество баллов за каждое индивидуальное достижение:

№ п/п	Наименование индивидуального достижения	Максимальный балл за индивидуальное достижение
1	Победитель или призер проводимого МИЭТ конкурса творческих и проектных работ, включая ВКР, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	100
2	Победитель, призер Всероссийской конференции или конкурса, Международной конференции или конкурса по менеджменту, при условии публикации доклада в сборнике, индексируемом в системе РИНЦ	100
3	Диплом о высшем образовании с отличием	10
4	Публикации по тематике образовательной программы: 1 статья в сборнике трудов конференций – 1 балл, но не более 2 баллов 1 статья в сборнике трудов конференций или журнале с индексацией в системе РИНЦ – 1,5 балла, но не более 3 баллов 1 статья ВАК – 5 баллов	10

Максимальное количество баллов, набранных по совокупности вступительных испытаний и индивидуальных достижений – 100 баллов.

3. ПОРЯДОК И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Регламент проведения вступительного испытания

Основной задачей вступительного испытания является оценка степени подготовленности абитуриентов к обучению по программе магистратуры. Вступительные испытания проводятся в форме устного экзамена.

Дата, время и аудитория проведения вступительных испытаний назначаются в соответствии «Правилами приема в магистратуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» в 2019 году».

Прием вступительного экзамена в магистратуру осуществляет экзаменационная комиссия. Персональный состав комиссии утверждается ректором МИЭТ. В состав комиссии входят ведущие профессора и доценты выпускающей кафедры «Маркетинг и управление проектами».

Экзамен предполагает устный ответ испытуемого на вопросы, приведенные в экзаменационном билете, и ответы на дополнительные вопросы.

Экзаменационный билет содержит 3 (три) вопроса, которые случайным образом выбираются из общего перечня вопросов, выносимых на вступительные испытания. Каждый подписанный проректором по учебной работе экзаменационный билет содержит вопросы из разных разделов программы испытаний.

Предварительное ознакомление испытуемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается.

Экзамен проводится строго по расписанию в специально отведенной для этого аудитории. В аудитории, где принимается экзамен, могут одновременно находиться не более пяти экзаменуемых.

На подготовку ответов на вопросы экзаменационных билетов абитуриентам отводится не менее 45 минут.

Ответы испытуемого заслушиваются экзаменационной комиссией.

По решению экзаменационной комиссии абитуриенту может быть задано не более трех дополнительных и (или) уточняющих вопросов.

Результаты проведения вступительных испытаний оформляются в виде протоколов заседания экзаменационной комиссии отдельно на каждого абитуриента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ОСНОВНЫМ УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ, ВЫНОСИМЫМ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МАГИСТРАТУРУ

4.1 Перечень вопросов для вступительных испытаний

4.1.1. Менеджмент

1. Сущность, функции, принципы управления.
2. Планирование деятельности фирмы.
3. Понятие и сущность стратегического планирования.
4. Виды организационных структур управления компанией.
5. Принципы организации производственных процессов.
6. Основные типы производства.
7. Сущность цикла создания и освоения новой техники.
8. Финансовый и управленческий учет: сущность, особенности.
9. Функции и инструменты маркетинга.
10. Планирование и разработка бюджета маркетинга.
11. Конкурентоспособность товара: характеристики и методы оценки.
12. Издержки производства: классификация издержек, факторы воздействия.

13. Анализ внешней и внутренней среды при разработке стратегии предприятия.
14. Сущность и сфера применения SWOT-анализа.
15. Стратегическое и тактическое планирование производства. Особенности и взаимосвязи, принципы планирования.
16. Базовые стратегии развития фирмы.
17. Бизнес-план проекта: основные разделы, особенности бизнес-планирования, финансово-экономические характеристики.
18. Анализ конкурентной среды.
19. Модель пяти сил конкуренции.
20. Финансовое планирование: баланс, бюджет, денежные потоки.
21. Оплата труда: критерии оценки труда, элементы тарифной и бестарифной системы.

4.1.2. Основы управление проектами

1. Управление проектами как сфера менеджмента.
2. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта.
3. Понятие проекта. Признаки проекта (цели, ресурсная база, временные рамки). Структуризация проекта.
4. Оценка затрат на реализацию проекта. Точность оценки затрат.
5. Подходы к управлению качеством.
6. Процесс управления рисками проекта.
7. Этапы планирования проекта.
8. Контроль за реализацией проекта.
9. Составление бюджета проекта, виды бюджетов.
10. Этапы управления проектом.
11. Планирование проекта.
12. Принципы формирования проектной команды и регулирования поведения участников проекта.
13. Функции и задачи участников проекта.
14. Инструменты, используемые при планировании проекта.
15. Задачи, решаемые на стадии завершения проекта.
16. Управление стоимостью проекта.
17. Маркетинговое управление проектами.
18. Процессы управления проектом.
19. Основные принципы управления проектами.
20. Основные принципы формирования состава команды проекта.

4.2 Список рекомендуемой литературы к разделу 4.1.1.

1. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: Учеб. пособие для бакалавров / Н.Ф. Мормуль; Под ред. Ю.П. Анискина. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2015. – 180 с.
2. Лукичева Л.И., Сазонова Г.А., Егорычева Е.В., Алаторцева О.А. Теория менеджмента: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Менеджмент» / Л.И. Лукичева [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». – М.: МИЭТ, 2015. – 235 с.
3. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник / В.В. Ковалев. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 504 с.
4. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2015. – 351 с.
5. Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум академического бакалавриата / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 540 с.

6. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер. – 14-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009.
8. Анискин Ю.П., Лукичева Л.И., Бударов А.Ю. Научно-производственный менеджмент: Учебно-методическое пособие для практических занятий / Под ред. проф. Ю.П. Анискина – М.: РИО МИЭТ, 2007.
9. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2010.
11. Герчикова И.Н. Менеджмент. 4-е издание. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
12. Корпоративное планирование развитие компании / Под ред. Ю.П. Анискина – М.: Омега-Л, 2012.
13. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. 3-е издание – М.: Дело, 2007.
14. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру: Учебное пособие. – М.: ИПК МИЭТ – 2010.
15. Лукичева Л.И., Егорычева Е.В. Менеджмент организации: теория и практика: Учебник / Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2011.
16. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: НПК МИЭТ, 2010.
17. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
18. Романов А.Н. Производственный менеджмент: Учебник – М.: Проспект, 2012.

4.3. Список рекомендуемой литературы к разделу 4.1.2.

1. Грекул В.И. Проектное управление в сфере информационных технологий: Учеб. пособие / В.И. Грекул. - 2-е изд., электронное. - М.: Лаборатория знаний, 2015. - 339 с.
2. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения: Учеб. изд. / А.Н. Павлов. - 5-е изд., электронное. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. - 274 с. - (Проекты, программы, портфели).
3. Практикум по управлению проектам]: Учеб.-метод. пособие / Н.А. Андрианова [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; под ред. Н.К. Моисеевой - М. : МИЭТ, 2016. - 168 с.
4. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. - 383 с. - (Бакалавр. Академический курс).
5. Шаблоны документов для управления проектами / А.С. Кутузов [и др.]. - 5-е изд. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. - 166 с. - (Проекты, программы, портфели).
6. Мазур И.И. и др. / Под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. Управление проектами: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". 5-е изд., перераб. – М.: Омега-Л, 2009.
7. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие – М.: КУРС, ИНФРА-М, 2013.
8. Моисеева Н.К., Костина Г.Д., Кузьмина Ю.П. Основы управления проектами: Учебное пособие. – М.: НПК МИЭТ, 2012.
9. Потапов С.В. Как управлять бизнес-проектом: Учебное пособие – М.: ЭКСМО, 2007.
10. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие – М.: ИД Форум-Инфра-М, 2007.
11. Хелен Кук и Карен Тейт. Управление проектами / Пер. с англ. М.С. Павловой. – М.: Поколение, 2007.

5. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Каждый член экзаменационной комиссии выставляет индивидуальную оценку (балл) за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета.

Максимальная суммарная балльная оценка ответа на экзамене составляет 75 баллов.

Ответы испытуемого должны представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему и показывать уровень знаний и понимания используемых в ответах определений, терминов, правил и иных смыслов.

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются исходя из следующих основных критериев:

- 1) полнота, правильность и аргументированность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания излагаемого, способность делать обобщения и выводы;
- 3) грамотность построения фраз в ответе.

Комиссией применяется интервально-балльная оценка. Максимальное количество баллов за каждый ответ на вопрос экзаменационного билета устанавливается на уровне 25 баллов.

Баллы от 22 до 25 ставятся, если испытуемый:

- 1) полно и четко излагает материал, дает правильное определение основных понятий, сопровождая ключевые положения ответа примерами;
- 2) демонстрирует понимание материала, обосновывает свои суждения, приводит примеры не только из учебника, но и из собственного опыта, делает обобщения и выводы по изложенному материалу;
- 3) излагает материал логично, последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и принятой в данной области терминологии.

Баллы от 19 до 21 ставятся, если испытуемый:

- 1) дает ответ, удовлетворяющий вышеприведенным требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- 2) не отвечает на дополнительные вопросы в полной мере.

Баллы от 15 до 18 ставятся, если испытуемый обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

В случае, когда испытуемый обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает существенные ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, ставится 0 баллов.

Итоговая оценка абитуриента определяется коллегиально членами экзаменационной комиссии на основании голосования простым большинством. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты проведения вступительных испытаний оглашаются в день проведения экзамена после закрытого заседания экзаменационной комиссии.

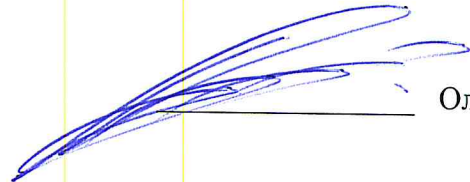
Согласно Правилам приема в магистратуру МИЭТ в 2019 году участие в конкурсе принимают абитуриенты, набравшие не менее 25 баллов.

Прием вступительного испытания в форме экзамена производится экзаменаци-

онной комиссией в соответствии с расписанием и списками абитуриентов, подготовленными приемной комиссией.

Программа вступительных испытаний составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и рассмотрена на заседании кафедры «Маркетинг и управление проектами» протокол № 1 от «3» сентября 2018 г.

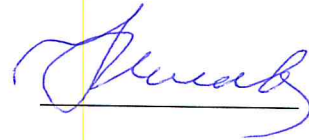
Заведующий кафедрой МиУП



Олейник С.П.

Руководитель магистерской
программы

« » 2018 г.



Моисеева Н.К.